

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Tutorium Medienmaster MM3 und UK3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Forschungsprojekt: Implizite Messung von Differenzierung in der Markenwahrnehmung
Semester:	Wintersemester 2024/25
Anzahl der Tutoriumsplätze:	1
Aufgabe:	Unterstützung bei der Einwerbung von Drittmitteln für das genannte Forschungsprojekt. Dazu gehört eine inhaltliche Schärfung des Projekts inklusive Literatur-Recherche und -Auswertung, um die Studie antragsfertig zu skizzieren, sowie die Recherche von Stiftungen, Ministerien, Forschungsgemeinschaften, Unternehmen, die bereit wären, das Projekt zu fördern.
Anforderungsprofil:	Fähigkeiten: Schnelle Auffassungsgabe, strukturierte Arbeitsweise, sehr gute schriftliche Ausdrucksweise, große Kontaktfreude Interesse: Evidenzbasierte Markenstrategie, empirische Forschung
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Ansprechpartner:in des Tutoriums:	Name: Prof. Dr. Sebastian Wolf Email: wolfs@hdm-stuttgart.de

Bei Interesse, bitte direkt **Prof. Wolf** per Email kontaktieren.