

Projekt Medienmaster WiSe 2024/25

MM3: 254504 (2 ECTS); 254508 (3 ECTS)

UK3: 255504 (2 ECTS); 255508 (3 ECTS)

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Wisdom of Crowds</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u> Prof. Dr. Wolfgang Gruel</p> <p><u>E-Mail:</u> gruel@hdm-stuttgart.de</p> <p><u>Teilnehmer:innen:</u> Max. 5 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u> <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS (zutreffende ECTS ankreuzen)</p>	<p>Ist die Masse wirklich weise? Analyse der "Wisdom of Crowds" anhand von historischen Innovationsideen</p> <p>1) Dieses Projekt widmet sich der Frage, ob die "Weisheit der Masse" im Innovationskontext tatsächlich existiert und inwieweit sie Vorhersagen über den Erfolg von Ideen treffen kann.</p> <p>Dazu nutzen wir einen älteren Datensatz mit Ideen, Kommentaren und Bewertungen. Wenn die Crowd tatsächlich „weise“ sein sollte und den Erfolg von Ideen vorhersagen kann, müssten Ideen, die damals hoch bewertet wurden, heute irgendwo auf der Welt umgesetzt und erfolgreich sein.</p> <p>Wir wollen deswegen herausfinden: Welche der damals gesammelten Ideen wurden in ähnlicher Form erfolgreich realisiert? Gibt es einen Zusammenhang zwischen der damaligen Bewertung durch die Crowd und dem heutigen Erfolg der Ideen? Kann die Masse den Erfolg von Innovationen vorhersagen?</p> <p>Aufgaben im Projekt sind z.B.: Analyse des vorhandenen Datensatzes, Identifikation erfolgreicher Umsetzungen, Entwicklung von Erfolgskriterien, Vergleich der Crowd-Bewertungen mit dem heutigen Stand der Umsetzung, Aufbereitung der Ergebnisse.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Wissen Nach dem Abschluss des Projekts haben Sie vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Innovationsforschung, Crowdsourcing und Datenanalyse.</p> <p>b) Fertigkeiten Sie setzen Methoden des Projektmanagements, der empirischen Forschung und der Statistik ein und verbessern Ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten. So bereiten Sie sich hervorragend für Ihre Masterarbeit vor.</p> <p>c) Sozialkompetenz Sie kooperieren im Team, diskutieren gemeinsam Ideen und Konzepte, entwickeln diese bis zur Umsetzung und übernehmen dabei Verantwortung für Ihren Arbeitsbereich.</p> <p>d) Selbstständigkeit Sie arbeiten eigenständig und eigenverantwortlich an einem wissenschaftlichen Projekt und werden von Prof. Dr. Gruel begleitet und beraten.</p>

Bei Interesse, bitte direkt Prof. Dr. Gruel per Email kontaktieren.