

Projekt Medienmaster WiSe 2024/25

MM3: 254504 (2 ECTS); 254508 (3 ECTS)
 UK3: 255504 (2 ECTS); 255508 (3 ECTS)
 AV3: 253500 (5 ECTS)

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Ritter Sport Stakeholder Veranstaltung</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u> Prof. Christine Ritz</p> <p><u>E-Mail der Ansprechpartnerin:</u> christine.ritz@hdm-stuttgart.de</p> <p><u>Teilnehmer:innen:</u> Max. 10 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u> <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS</p>	<p>Ritter Sport: Stakeholder-Dialog in der Nachhaltigkeitskommunikation</p> <p>1.) Ziel des Projekts ist es, ein Kommunikationskonzept für eine Stakeholder-Veranstaltung im Rahmen der globalen Nachhaltigkeitskommunikation von Ritter Sport zu entwickeln.</p> <p>Die Konzeption soll umfassen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse der Stakeholder und relevanter Themenfelder im Bereich der Nachhaltigkeit von Ritter Sport 2. Strategie: Entwicklung eines Konzepts für ein geeignetes Veranstaltungsformat mit relevanten Stakeholder-Gruppen (60-80 TN) von Ritter Sport. <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</p> <p>a) Wissen</p> <p>Die Studierenden wissen nach Abschluss des Projekts, wie Stakeholder-Dialoge als methodischer Ansatz des Nachhaltigkeitsmanagements konzipiert und entwickelt werden. Sie verfügen darüber hinaus über fundiertes Wissen im Bereich Stakeholder-Management und strategischer Nachhaltigkeitskommunikation. Das erworbene Wissen ist vor dem Hintergrund der zunehmenden Regulierung im Nachhaltigkeitsbereich relevant und kann auf andere Unternehmen transferiert werden.</p> <p>b) Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden werden in der Zusammenarbeit mit dem Projektpartner Ritter Sport Methoden des Stakeholder-Managements und der Situationsanalyse anwenden und die Erkenntnisse in die strategische Konzeption und Planung eines Dialog- bzw. Event-Formats einsetzen.</p> <p>c) Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden lernen in einem Projektteam miteinander zu kooperieren, gemeinsam Ideen und Konzepte zu diskutieren, mit externen Partnern zu kommunizieren und ihre Ergebnisse vor dem Auftraggeber zu präsentieren.</p> <p>d) Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können eigenständig an einem relevanten Projekt für einen Praxispartner arbeiten und werden von Prof. Ritz begleitet und beraten.</p>

Bei Interesse, bitte direkt **Prof. Ritz** per Email kontaktieren.