

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Projekt Medienmaster WS 2024/2025: STUTTGARTER MODERATIONSPREIS

MM3 EDV-Nr.: 254504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS)

UK3 EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 255508 (3 ECTS)

AV3 EDV-Nr.: 253500 (5 ECTS)

Als Gesamtprojekt belegbar mit insges. **10 ECTS**,
oder als Teilprojekt mit definierten Arbeitspaketen für **2** oder **3** oder **5 ECTS**.

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> STUTTGARTER MODERATIONSPREIS</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u> Prof. Stephan Ferdinand</p> <p><u>Teilnehmerinnen:</u> maximal 5 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u> Für MM3 als 254504 plus 254508 (5 ECTS) Zusätzlich für Produktion: AV3 253500 (5 ECTS) Für UK3 als 255504 plus 254508 Zusätzlich für Produktion: AV3 253500 (5 ECTS) Oder für AV3 EDV 253500 (5 ECTS) sowie zusätzlich zusammen 5 ECTS) UK3: 255504 (2 ECTS) 254508 (3 ECTS)</p>	<p>1.) Interdisziplinäres Projekt Organisation STUTTGARTER MODERATIONSPREIS</p> <p>Thema: Wem kann ich eigentlich noch glauben? Kommunikation findet mehr und mehr in Filterblasen statt, Verfassungsfeindliches steht neben Fake-News und Hate-Speech. Das gefährdet den offenen Diskurs, Zusammenhalt und die Demokratie. Der Stuttgarter Moderationspreis des Instituts für Moderation an der Hochschule der Medien Stuttgart wirkt dem entgegen – mit der Auszeichnung des Stuttgarter Moderationspreises (www.moderationzukunft.de). Er rückt die journalistischen Kompetenzen in moderierten Bewegtbild- oder Audioformaten auf allen Plattformen und Kanälen in den Mittelpunkt und wird vom Institut für Moderation ausgeschrieben. Mit insgesamt 6.000 Euro Preisgeld werden Moderationen und Formate in unterschiedlichen Kategorien prämiert. Die Preise werden jeweils im Juni eines Jahres von Ingo Zamperoni verliehen.</p> <p>Aufgabenfelder: „Backbone“ der Preisverleihung ist das studentische Team, das über ein Jahr hinweg den Preis organisiert und als Vorjury inhaltlich begleitet. Das Projekt umfasst die klassischen Aufgabenpakete einer Event-Produktion vor Publikum: Technik / Ablaufplanung / Formatentwicklung / Moderationsentwicklung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Einreichenden-Betreuung / Vorjury / Eventorganisation / Einladungsmanagement / Budgetplanung / Social Media / Teamführung / Website / Nachbereitung / Layout ect.</p> <p>Idealerweise sollten Studierende das Projekt belegen, die die angegebenen ECTS auf ZWEI Semester verteilen und das Projekt über ein ganzes Jahr hinweg bis zur Preisverleihung betreuen können, also bis Juni 2025. Der Hauptarbeitstag ist der Donnerstag, Meetings finden auch virtuell statt.</p>

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

<p>Das heißt:</p> <p>Der Workload für den Moderationspreis kann jeweils max. 10 ECTS ergeben, sowohl für AM3,MM3 und UK3.</p> <p>Der Moderationspreis ist aber auch nach Absprache mit dem Dozenten als Teilprojekt mit angepassten ECTS (2, 3 oder 5) belegbar, je nach Workload des vorab definierten Arbeitspakets.</p>	<p>Ziele und Kompetenzen: Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen, Technik, Gestaltung, Inhalte, Wirtschaft, be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.</p> <p>Lernfelder: Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung, Projektmanagement, Sponsoring und Marketing, Gäste / Controlling / Budgetplanung / Zeitplanung. Erarbeiten der Inhalte / redaktionelles Konzept / technische Umsetzung</p> <p>Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Wissen: Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über konzeptionelle organisatorische und produktionstechnische Fertigkeiten in Bezug auf journalistische Medien-Events. b) Fertigkeiten Theoretisches Wissen wird hier einem Praxistest unterzogen. Die Studierenden setzen Problemstellungen um und finden in einem gesteckten Kostenrahmen umsetzbare konzeptionelle Lösungen c) Sozialkompetenz Das Projektteam arbeitet interdisziplinär und studienübergreifend. Die Projektgruppe gibt sich das Profil einer Eventagentur oder eines Medienunternehmens. Die Studierenden erwerben so fundamentale Kenntnisse im Bereich der Teambildung, der Konfliktbewältigung, der Arbeit- und Projektorganisation.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bei Interesse, bitte ferdinand@hdm-stuttgart.de direkt kontaktieren.