

## Projekt Medienmaster WiSe 2024/25

MM3: 254504 (2 ECTS); 254508 (3 ECTS)

UK3: 255504 (2 ECTS); 255508 (3 ECTS)

| Projektname   | Projektbeschreibung  |
|---|--|
| <p><u>Projektname:</u><br/>Fraunhofer Fleetoptimizer</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u><br/>Prof. Dr. Wolfgang Gruel</p> <p><u>E-Mail:</u><br/>gruel@hdm-stuttgart.de</p> <p><u>Teilnehmer:innen:</u><br/>Max. 5 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u><br/> <input type="checkbox"/> 2 ECTS<br/> <input type="checkbox"/> 3 ECTS<br/> <input type="checkbox"/> 5 ECTS<br/>           (zutreffende ECTS ankreuzen)</p> | <p>Internes Startup bei Fraunhofer: Marketing und Geschäftsmodellentwicklung</p> <p>1) Am <b>Anwendungszentrum KEIM (Fraunhofer IAO)</b> wurde in den letzten Jahren ein Tool entwickelt, mit dessen Hilfe Manager:innen von Fahrzeugflotten ihren Fuhrpark elektrifizieren und optimieren können. Das Tool ist bei verschiedenen Kunden im Einsatz und hilft, CO<sub>2</sub>-Emissionen einzusparen.</p> <p>Aktuell entsteht aus diesem Projekt ein <b>internes Startup</b> mit dem Ziel, das Produkt erfolgreich am Markt zu etablieren. Dazu werden z.B. ein sinnvolles Geschäftsmodell sowie effektive Marketing- und Kommunikationsstrategien benötigt.</p> <p><b>Hier kommen Sie ins Spiel:</b> Gemeinsam mit den Forscher:innen bei Fraunhofer entwickeln Sie solche Strategien und Konzepte, um das Produkt weiter voranzubringen. Die genaue <b>Aufgabenstellung entwickeln wir gemeinsam mit den Fraunhofer-Forscher:innen</b>. Hier haben Sie großen Spielraum, Ihre eigenen Interessen und Stärken einzubringen, um das Projekt aktiv voranzubringen.</p> <p>Mögliche Aspekte einer solchen Aufgabe könnten sein: Entwicklung und Umsetzung eines Marketing- und Kommunikationskonzepts, Positionierung des Produkts im B2B-Markt, Weiterentwicklung des Geschäftsmodells und von Marketingmaterialien.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p><b>a) Wissen</b><br/>Nach dem Abschluss des Projekts haben Sie Kenntnisse im B2B-Marketing, der Geschäftsmodellentwicklung, der Elektromobilität und im Startup-Kontext erworben.</p> <p><b>b) Fertigkeiten</b><br/>Neben angewandtem Projektmanagement wenden Sie Ihr Wissen über Strategie und Kommunikation an, entwickeln Ideen und verproben diese mit Kund:innen.</p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b><br/>Sie kooperieren sowohl im Team als auch mit den Forscher:innen bei Fraunhofer. Dabei stärken Sie Ihre Kommunikations- und Teamfähigkeiten und erweitern Ihr Netzwerk.</p> <p><b>d) Selbstständigkeit</b><br/>Sie arbeiten eigenständig an realen Herausforderungen, treffen Entscheidungen und präsentieren Ihre Ergebnisse vor den Stakeholdern des Projekts.</p> |

**Bei Interesse, bitte direkt Prof. Dr. Gruel per Email kontaktieren.**