

Projekt Medienmaster WiSe 2024_2025

MM3 EDV-Nr.: 254504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS)

UK3 EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 255508 (3 ECTS)

AV3 EDV-Nr.: 253500 (5 ECTS)

Als Gesamtprojekt CONMEDIA belegbar mit insges. **10 ECTS**,
oder als Teilprojekt mit definierten Arbeitspaketen für **2** oder **3** oder **5** ECTS.

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> CONMEDIA (Content in Media)</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u> Prof. Stephan Ferdinand Prof. Eckahrd Wendling</p> <p><u>Teilnehmerinnen:</u> maximal 8 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> Für MM3 als 254504 plus 254508 (5 ECTS) Zusätzlich für Produktion: AV3 253500 (5 ECTS) Für UK3 als 255504 plus 254508 Zusätzlich für Produktion: AV3 253500 (5 ECTS) oder für AV3 EDV 253500 (5 ECTS) sowie zusätzlich zusammen 5 ECTS) UK3: 255504 (2 ECTS) 254508 (3 ECTS)</p>	<p>1.) Journalistisches Projekt CONMEDIA. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, eine ein Ausstellungskonzept und Exponate für das Haus der Geschichte Baden-Württemberg zu erstellen. Thema der Ausstellung: „Wahlkampf und Medien“.</p> <p>Das Haus der Geschichte Baden-Württemberg richtet ein neues Ausstellungsformat ein. Es heißt „BW-Lounge“. Darin sollen kleinere Ausstellungen zu aktuellen Themen erstellt werden können. Das erste Thema in der BW-Lounge soll das Thema „Wahlkampf und Medien (Arbeitstitel)“ sein, aus der Perspektive der Generation Z. Wie sprechen die Parteien diese Zielgruppe an? Wann fühlt sie sich beteiligt? Wie hat sich Wahlkampf durch Social Media verändert? Welche Medien und Themen verfangen überhaupt? Was ist wahr und was ist falsch? Ist die Demokratie in Gefahr? Anlass für die Ausstellung ist Landtagswahl im Frühjahr 2026. Geplant ist die Ausstellung für den Herbst 2025. Dabei geht es nicht darum, perfekte Exponate zu erstellen, sondern vor allem: authentische – aus der Zielgruppe heraus. Sie müssen keine Ausstellungsexpert:in sein, um sich zu beteiligen, sondern interessiert am Thema. Diese CONMEDIA entsteht in Zusammenarbeit mit dem Haus der Geschichte und wird dort am Ende des Semester präsentiert.</p> <p>Die CONMEDIA ein interdisziplinäres Projekt, in dem Studierende aus drei Studiengängen ihre unterschiedlichen Kompetenzen einbringen und sich miteinander vernetzen. Beteiligt sind die Studiengänge Digital- und Medienwirtschaft (BA) und Unternehmenskommunikation (MA).</p> <p>Ziele und Kompetenzen: Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen, Gestaltung, Inhalte, Wirtschaft, be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu</p>

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

<p>Das heißt:</p> <p>Der Workload für die CONMEDIA kann jeweils max. 10 ECTS ergeben, sowohl für AV3,MM3 und UK3.</p> <p>Die Conmedia ist aber auch nach Absprache mit den Dozenten als Teilprojekt mit angepassten ECTS (2, 3 oder 5) belegbar, je nach Workload des vorab definierten Arbeitspakets.</p>	<p>erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.</p> <p>Lernfelder: Produktionsplanung, Projektmanagement, Budgetplanung, Zeitplanung Erarbeiten der Inhalte, redaktionelles Konzept, Umsetzung, Produktion von Medieninhalten in Grafik, Bild, Ton</p> <p>Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Wissen Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über konzeptionelle organisatorische und produktionstechnische Fertigkeiten in Bezug auf journalistische Medien-Events.</p> <p>b) Fertigkeiten Theoretisches Wissen wird hier einem Praxistest unterzogen. Die Studierenden setzen Problemstellungen um und finden umsetzbare konzeptionelle Lösungen</p> <p>c) Sozialkompetenz Das Projektteam arbeitet interdisziplinär und studiengangsübergreifend. Die Projektgruppe gibt sich das Profil einer Eventagentur oder eines Medienunternehmens. Die Studierenden erwerben so fundamentale Kenntnisse im Bereich der Teambildung, der Konfliktbewältigung, der Arbeit- und Projektorganisation.</p> <p>d) Selbstständigkeit Die CONMEDIA ist das journalistische Projekt der Studierenden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim studentischen Team. Die Dozenten sind hier im Hintergrund steuernd und helfend tätig. Selbstständiges, verantwortungsvolles, effizientes, ergebnisorientiertes Arbeiten sind Kernkompetenzen, die hier vermittelt werden sollen.</p>
--	---

Bei Interesse, bitte direkt [Prof. Ferdinand u. Prof Wendling](#) per Email kontaktieren.